



Pixum Fact Sheet

Empresa: Dignet GmbH & Co. KG

Página web: www.pixum.es

Historia:

2000: Fundación de Pixum S.A. en la ciudad alemana de Colonia como el primer fotoservicio online en Alemania. Número inicial de trabajadores: 3

2001: Entrada a otros países: Austria, Suiza, Países Bajos y Reino Unido.

Adquisición del fotoservicio holandés Colorwonder.

2005: Empieza la andadura en Francia e Italia

2006: Introducción en el mercado del primer Álbum digital Pixum EasyBook

2007: Mudanza a una oficina nueva en el centro de la ciudad de Colonia.

Número de trabajadores: 28. Pixum entra en el mercado danés.

2008: La empresa se convierte en una S.L.

2009: Pixum se presenta en España

2010: Adquisición del fotoservicio francés PhotoReflex

2011: Pixum se vuelve a mudar, esta vez a una zona industrial a las afueras. El número de trabajadores supera ya los 100.

Adquisición de los fotoservicios ColorMailer, FastLab y NetFoto de la empresa suiza FotoDesk Group AG

2013: Acuerdo de marketing entre el fotoservicio Snapfish y Pixum en España, Países bajos y Bélgica.

Gerente: Daniel Attallah

Miembros de

la gerencia: Marc Rendel & Thomas Alscheid

Empleados: Más de 100 trabajadores en la sede central de Colonia (Alemania)

Oferta:

- Cientos de fotoproductos diferentes para todos y para todas las ocasiones, desde el Álbum digital Pixum, tarjetas personalizadas, formatos grandes disponibles en diferentes materiales, hasta los fotoregalos más originales y el revelado de fotos digital de máxima calidad.



- El Álbum digital Pixum, múltiples veces galardonado, ofrece una gran variedad en formatos, colores y cubiertas, la más alta calidad de impresión y la mejor encuadernación.
- Impresión y revelado en materiales de máxima calidad y con las técnicas más modernas inofensivas para el medio ambiente.
- Software gratuito para el Álbum digital Pixum, de forma que pueda personalizar su álbum de forma rápida y sencilla. Con asistente incluido, gran variedad de diseños, optimización automática de imagen (DPO) y mucho más.
- Simulador de interiores Pixum para que pueda comprobar en todo momento que sus formatos grandes quedarán perfectos.
- En la Galería Pixum encontrará más de 14 millones de motivos profesionales que podrá usar para sus formatos grandes.
- Posibilidad de guardar sus álbumes online en nuestra página web y compartirlos con otros usuarios.
- La aplicación para iPhone y iPad “Pixum Instacard” permite enviar postales con sus propias fotos desde su dispositivo móvil a todas partes del mundo.

Servicio:

- Servicio competente de atención al cliente
- Página de ayuda completa
- Precios transparentes y justos
- Pagos con tarjeta de crédito
- Transmisión de datos segura
- Área personal “Mi Pixum”, donde se puede hacer el seguimiento de los pedidos y acceder a los álbumes online
- Controles de calidad permanentes para garantizar la máxima de calidad en Pixum
- Página web disponible en 7 idiomas
- Ofertas individuales para empresas y clientes mayoritarios
- Ofertas atractivas y descuentos especiales para los clientes abonados a nuestros correos promocionales



Premios y reconocimientos actuales:

- Enero 2014: El calendario de pared clásico A3 en papel premium fue examinado por el portal holandés CHIP FOTO-VIDEO. El resultado de la prueba fue: “MUY BIEN”.
- Diciembre 2013: la revista profesional fotoMAGAZIN examinó la calidad del Álbum digital Pixum grande (panorámico) en papel fotográfico mate. La redacción de la revista no sólo elogió la calidad del producto, sino que quedó fascinada con el software para Álbumes digitales Pixum. El resultado: “MUY BIEN”
- Diciembre 2013: la aclamada revista DigitalPHOTO publicó en su edición de diciembre el resultado de la prueba realizada al Álbum digital Pixum. El resultado final califica el trabajo de Pixum como “exitoso”, “El Álbum digital Pixum convence por su resultado perfecto”. Resultado: “MUY BIEN”
- Octubre 2013: La revista alemana “camera” examinó en octubre del 2013 varios calendarios digitales, entre los que se encontraba el calendario de pared en papel premium con acabado en brillo. La calidad del producto convenció a la revista proporcionándole la máxima puntuación.

Diferentes revistas, portales y periódicos especializados en el mundo de la fotografía digital ponen a prueba regularmente los productos de Pixum, el resultado es siempre satisfactorio.

Contacto de prensa

Philip Beckerhoff/Rocío Martín García

E-Mail: presse@pixum.com

Fon: +49 (0) 2236 886 317

Fax: +49 (0) 2236 886 699

www.pixum.es/prensa