



# Pixum: Retrato de empresa

Pixum comienza su andadura por el año 2000, siendo una de las primeras empresas en dedicarse al revelado de fotos digital por internet.

Poco tiempo después se convertía en Alemania en el punto de referencia para pedir fotoproductos en la red. Desde entonces lidera el mercado alemán y sus servicios ya se han expandido a otros países europeos. La oferta de Pixum es amplia, con más de cien fotoproductos atractivos y de la máxima calidad, como el Álbum digital Pixum, fototarjetas personalizadas, formatos grandes exclusivos, fotoregalos y el revelado digital más profesional. Los clientes de Pixum pueden crear y pedir sus fotoproductos en la web, para el Álbum digital Pixum ofrece un software gratuito muy fácil de usar. Además, sus clientes tienen la posibilidad de subir sus fotos a la página de Pixum y guardarlas en álbumes online, que podrán compartir con otros usuarios.

Los clientes de Pixum no sólo se benefician de la variedad de fotoproductos, sino que la calidad de los mismos es insuperable y el servicio de atención al cliente muy competente. Pixum ofrece sus productos y servicios en alemán, inglés, español, francés, holandés, danés e italiano; de forma que garantiza sus servicios en Europa. Su sede central se encuentra en la ciudad alemana de Colonia, donde trabajan más de 100 personas. El fundador y gerente de Pixum es Daniel Attallah, responsable de las áreas de Marketing, Desarrollo Internacional, Contabilidad y Recursos Humanos. Otros miembros de la gerencia son Marc Rendel (CTO) y Thomas Alscheid.

## **Productos y servicios**

Pixum ofrece toda una gama de diferentes fotoproductos para cualquier ocasión. El más aclamado es, sin duda, el Álbum digital Pixum. Este fotoproducto se ha convertido en los últimos tiempos en uno de los productos más de moda. En lugar de ordenar una a una y pegar sus fotos en un álbum de fotos, son cada vez más los usuarios que se deciden por crear su álbum en formato digital. Gracias al software gratuito para el Álbum digital Pixum, los clientes pueden personalizar con sus fotos digitales un álbum muy especial, los datos se transmiten a Pixum y en pocos días se envía el álbum al cliente ya terminado. El Álbum digital Pixum está disponible en diferentes formatos, colores y encuadernaciones, con impresión en papel premium o en papel fotográfico.



Otros productos de Pixum son los fotocalendarios, tarjetas individuales, formatos grandes en diferentes materiales disponibles, como metacrilato, aluminio, forex, lienzo, etc. Además, en Pixum también se pueden encontrar los fotoregalos más originales, desde fototazas, fotopuzzles hasta todo tipo de textiles y un revelado de fotos profesional.

### **Calidad insuperable y atención al cliente competente**

Pixum imprime sus productos sobre los mejores materiales y utiliza las técnicas de impresión más modernas e inofensivas para el medio ambiente. El equipo de atención al cliente se encarga de que sus clientes siempre queden satisfechos. Pixum ha sido premiado en numerosas ocasiones por la calidad de sus productos y servicios en diversos países europeos.

### **Historia de la empresa**

Pixum es fundada en el año 2000 como el primer fotoservicio online de Alemania por Daniel Attallah, Christian Marsch y Michael Ziegert. De forma pionera, Pixum presenta su página web en alemán ([www.pixum.de](http://www.pixum.de)) en la feria de fotografía “Photokina”. Poco después, ya era la empresa más popular en Alemania para realizar pedidos de fotos online.

De forma paralela empieza a aumentar el uso de cámaras digitales, lo que ayuda a que Pixum poco a poco vaya creciendo y con ello sus servicios y la variedad de sus productos también. Sólo un año después de su comienzo llegaron los primeros fotoregalos y fototarjetas como una nueva categoría de productos, siguieron los fotocalendarios y los formatos grandes y por último, llegó el Pixum Easybook como primer Álbum digital. Hoy en día, son cientos de productos diferentes lo que Pixum ofrece a sus clientes.

Pronto se expandió la empresa a otros países, volviéndose más internacional. Sólo un año después de su fundación, Pixum entra en Suiza, Austria, los Países Bajos y Gran Bretaña. Hoy ya está presente en otros países como Italia, Francia, Dinamarca y España. Sus servicios y productos se ofrecen, por lo tanto, en diferentes idiomas: alemán, inglés, francés, holandés, danés, italiano y español. En el año 2001, Pixum adquiere el fotoservicio holandés Colorwonder, a la que le siguió la adquisición de la marca francesa PhotoReflex en 2010 y más tarde fueron ColorMailer, FastLab y NetFoto del grupo suizo FotoDesk Group AG.



### **Fundador y gerente de Pixum Daniel Attallah**

El fundador y gerente de Pixum es Daniel Attallah (\*1963). Tras absolver su formación como electrotécnico, comenzó a trabajar en el año 1984 para una empresa informática, donde durante 10 años trabajó como técnico, ingeniero de sistemas, responsable de cuentas claves, responsable de ventas y, por último, director de ventas. Más tarde siguieron otros puestos de importancia en diversas empresas especializadas en informática y tecnología como Bay-Networks/Nortel Networks y Computacenter. Gracias a Pixum, Daniel Attallah recibió en 2007 los premios Deloitte Technology Fast 50 Germany Award y Deloitte Technology Fast 500 EMEA Award / Stellar Performers por ser el fundador y gerente de una empresa tecnológica con el crecimiento más rápido en Alemania y en Europa.